ウォーカープラス×関西ウォーカー

2021年度限定

【雑誌＋WEBマイクロサイトタイアップ】

2021年5月

KADOKAWA

雑誌TUにWEB長期掲載がついてくるお得なメニュー

- ☞ 雑誌タイアップの素材を活用し、WEBでもタイアップ展開が可能に
- ☞ WEBは2ヶ月間の長期展開が可能なマイクロサイト
- ☞ ニュース記事体裁のみならず、スポットやイベントのデータベースを含めた、ウォーカープラスの媒体特性を最大限に活用可能

■ウォーカープラス【関西】：概要

ウォーカープラス内にて、**関西圏ユーザー（2府4県）＋訪問意向のある圏外ユーザーに向けて、関西エリアの最新イベント情報、スポット情報、ニュースを発信。**
関西のおでかけ最新情報を網羅し、ユーザーのおでかけをサポート。

<ウォーカープラス内：関西TOP>

■ウォーカープラス【関西】：サービス規模・ユーザー属性

最大で月間約**2540万**PV 、約**480万**UU を誇る※。20代から40代を中心に、
関西のイベントやおでかけ最新情報・スポットを探すスマートフォンユーザーが多数利用。
※ウォーカープラス本体+特集/2019年度/関西面のみ数値

■サービス規模

【月間PV数】最大約**2540万**PV(※2019年8月数値) / 平均約**1325万**PV(※2019年4月～2020年3月の平均数値)
【月間UU数】最大 **480万**UU(※2019年8月数値) / 平均約 **215万**UU(※2019年4月～2020年3月の平均数値)

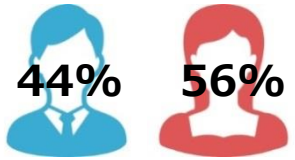
■ユーザー属性

【デバイス比率】(2019年4月～2020年3月数値)

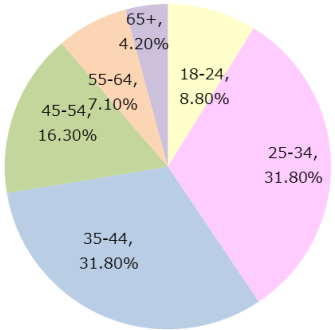
スマートフォン **76%**

パソコン＆タブレット **24%**

【男女比】(※2019年4月～2020年3月数値)
男性44%：女性56%



【年齢構成】(※2019年4月～2020年3月数値)



【ユーザーの地域属性】 ※関西エリアユーザーを100とした時の割合
(※2019年4月～2020年3月数値)

大阪：76.1%
兵庫：10.6%
京都： 6.7%
滋賀： 2.6%
奈良： 2.6%

※数値出典は全てGoogle Analyticsより

■ウォーカープラス【関西】：検索結果

エリア×おでかけキーワードの検索に強い。

【エリア×おでかけキーワード】検索結果が上位に　※2021年5月現在

関西	おでかけ・・・1位	関西	イベント・・・1位	関西	花見・・・・・1位
大阪	おでかけ・・・3位	大阪	イベント・・・1位	関西	花火・・・・・1位
兵庫	おでかけ・・・2位	兵庫	イベント・・・1位	関西	紅葉・・・・・1位
京都	おでかけ・・・5位	京都	イベント・・・1位	関西	イルミ・・・・・1位
奈良	おでかけ・・・1位	奈良	イベント・・・1位	関西	GW・・・・・1位
滋賀	おでかけ・・・2位	滋賀	イベント・・・1位	関西	桜・・・・・・・1位
和歌山	おでかけ・・・2位	和歌山	イベント・・・1位	関西	クリスマス・2位

■タイアップ記事マイクロサイト展開（関西）メニュー概要

雑誌掲載のタイアップ記事素材を流用し、WEBサイトウォーカープラスでマイクロサイトを展開。WEBでは、2ヶ月以上の長期掲載・ウォーカープラスのスポット/イベントデータベースも連動させ、トピックス情報とあわせて情報提供を行います。

関西ウォーカー KansaiWalker

4C1P
タイアップ
記事

H2 4C2P
タイアップ記事

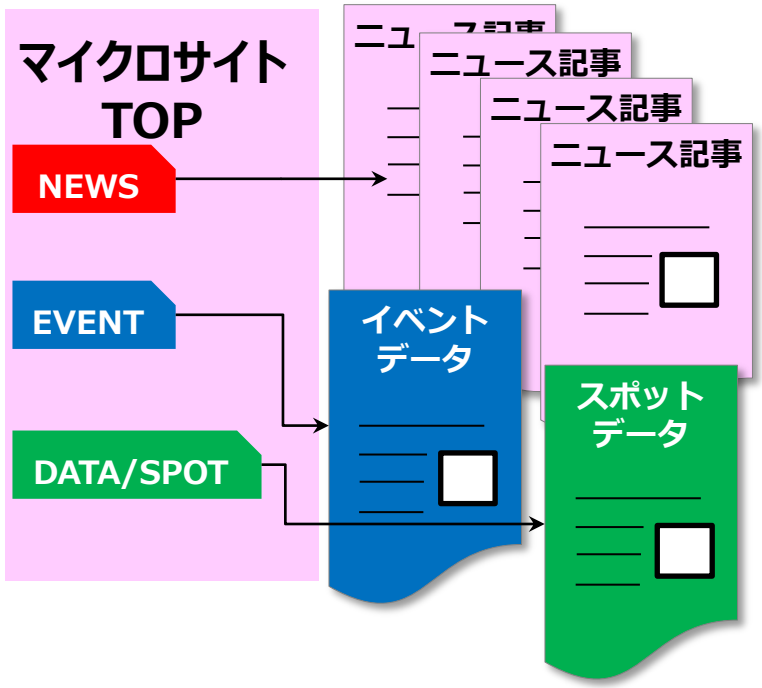
OR

中面4C2P
タイアップ記事

・注目度の高い表2見開きからの３P掲載。
※中面4C2PTUプランもあり
・撮影/取材あり

素材流用

ウォーカープラス Walker



・雑誌タイアップ記事の素材を流用
・2ヶ月間の長期掲載

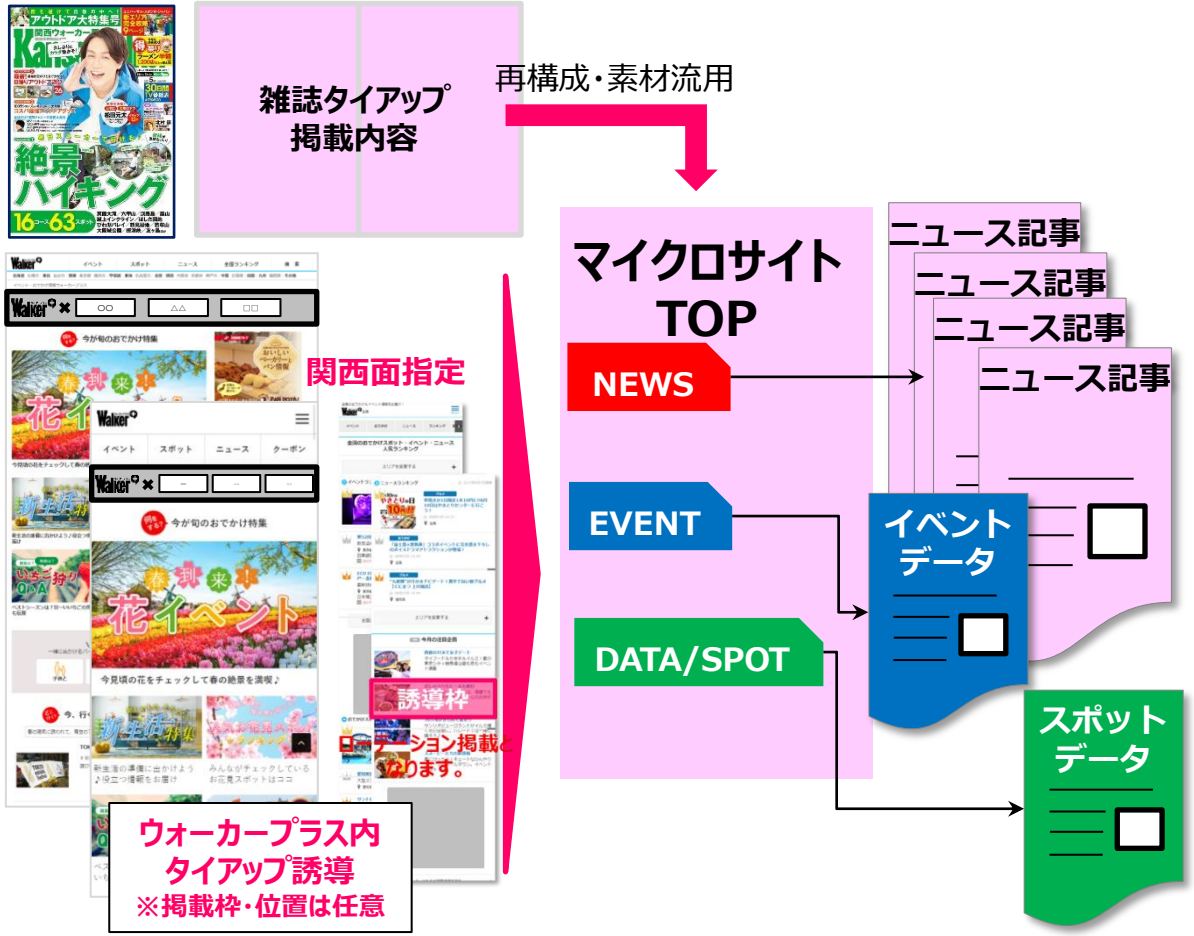
■タイアップ記事マイクロサイト展開（関西）メニュー詳細：雑誌

4C1P

H2見開き

・H2見開きからの3ページは全て、取材/撮影あり（人物起用想定）
　※中面4C2Pプランもございます。
・タイアップ記事内容案：①商品・サービス・施設紹介　②キャンペーン情報
　③体験レポート・商品使用レビューなど
・取材撮影は行いますが、別途写真素材/リリースなどのご提供をお願い致します

■タイアップ記事マイクロサイト展開（関西）メニュー詳細



最低実施期間	**2ヶ月間**
想定PV数 ※1	**250万プラン　12,000PV** **200万プラン　8,000PV**
掲載デバイス	PC・SP
エリア	関西
保証形態	期間保証
掲載期間	2ヶ月間
構成	マイクロサイト TOP ＋ **250万プラン　個別記事　4本** **200万プラン　個別記事　3本** データベース連携※2 （スポット・イベント）
取材有無	雑誌タイアップの素材流用 WEB用新規取材なし
素材提供 ※3	雑誌タイアップの素材流用
誘導有無※4	あり：当社任意
申込期限	掲載開始の 30営業日前正午
レポート項目	・マイクロサイト全体PV数 ・ユーザー基本属性

※1：PV数は想定値でお約束するものではございません。
※2：登録するイベント・スポットデータがない場合は適用となりません。
※3：取材有無に関わらず、タイアップ制作の為の素材(情報・画像等)については、ご提供をお願い致します。
※4：誘導枠の設置位置は当社任意となります。また、誘導枠のクリエイティブは、取材素材を活用し当社にて制作させていただきます。
(広告主様の校正は原則無しとなります。)

■タイアップ記事マイクロサイト展開(関西)メニュー実施内容/料金

実施料金250万円（税別）プラン　※定価4,500,000円相当

①雑誌タイアップ

・掲載媒体　関西ウォーカー
・スペース　**H2見開きから３P掲載**
・体裁　記事タイアップ
・取材有無　有、無どちらでも可

②WEBマイクロサイト展開

・掲載媒体　ウォーカープラス
・体裁/ページ数　マイクロサイトTOP
＋ ニュース記事4ページ
※スポット/イベント情報があればデータベースへの情報登録
・取材有無　雑誌タイアップ記事の素材を流用
・誘導有無　有　※当社任意
・エリア指定　関西
・誘導期間　2ヶ月間
・想定PV数　**12,000PV**（期間中/全記事合計）

実施料金200万円（税別）プラン　※定価3,000,000円相当

①雑誌タイアップ

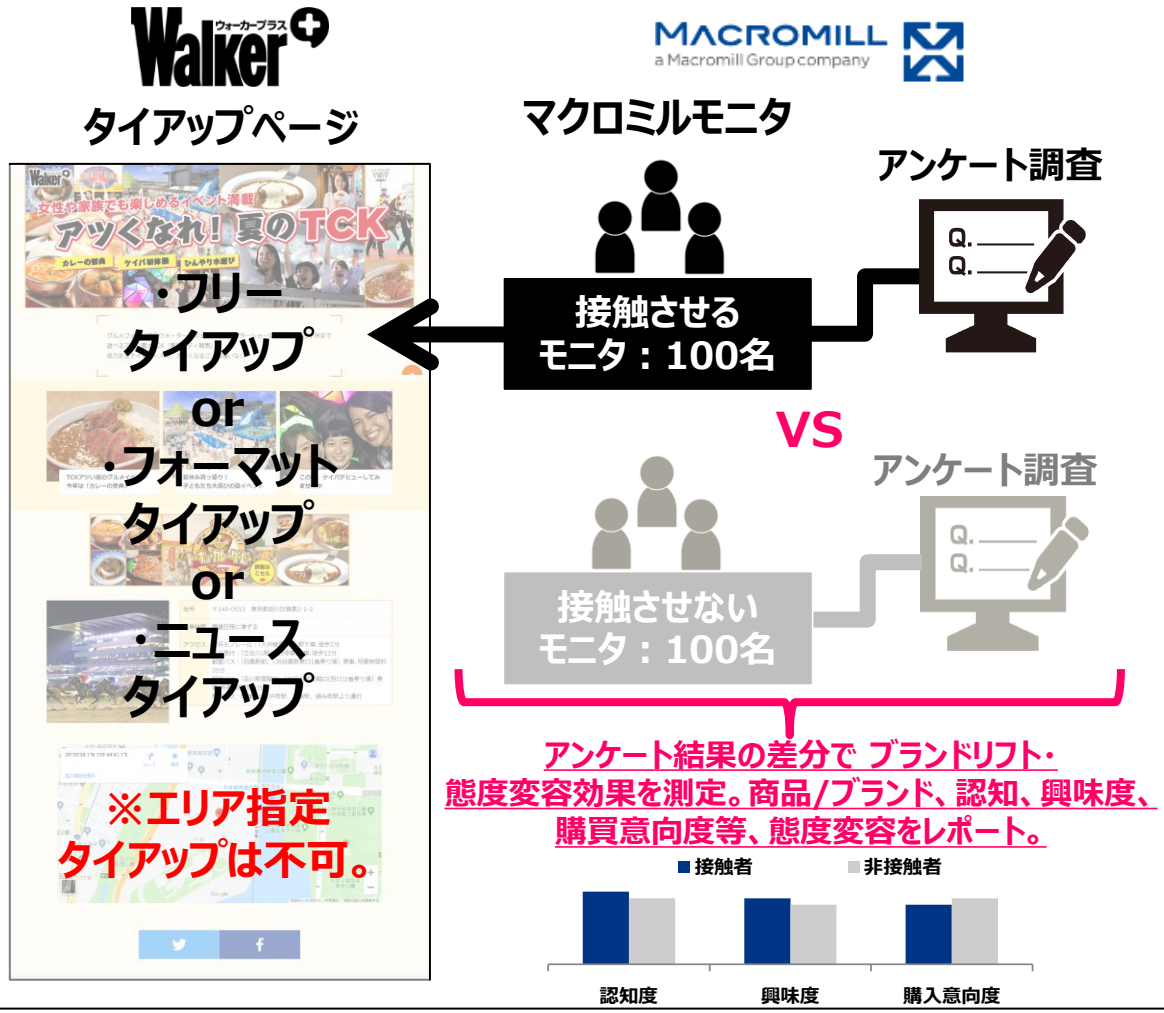
・掲載媒体　関西ウォーカー
・スペース　**中面見開き２P掲載**
・体裁　記事タイアップ
・取材有無　有、無どちらでも可

②WEBマイクロサイト展開

・掲載媒体　ウォーカープラス
・体裁/ページ数　マイクロサイトTOP
＋ ニュース記事3ページ
※スポット/イベント情報があればデータベースへの情報登録
・取材有無　雑誌タイアップ記事の素材を流用
・誘導有無　有　※当社任意
・エリア指定　関西
・誘導期間　2ヶ月間
・想定PV数　**8,000PV**（期間中/全記事合計）

オプション/ブランドリフト調査・レポート

マクロミルモニタに対して、タイアップページに強制接触させるモニタと接触させないモニタに対して、アンケート調査を実施。両者の比較により、タイアップ接触による態度変容効果(ブランドリフト)を可視化することが可能。
ブランド認知・興味・使用意向といった「ブランディング指標」を把握し、タイアップがどの程度寄与したかを報告可能。



調査方法	WEBアンケート調査
調査対象者	マクロミルモニタ
サンプル数	接触させるモニタ：100名 接触させないモニタ：100名 ⇒計200名
設問数	10問 選択回答設問：9問 自由回答設問：1問 ※設問については、 原則当社任意で作成。
エリア指定	不可
対象者(モニタ)条件指定	不可
申込期限	タイアップ掲載開始の 20営業日前
報告形式	報告書(PDF)
報告書提出日	タイアップ掲載終了日から 15営業日後
金額(税別)	タイアップメニュー金額に追加で 1,200,000円(税別)
対象メニュー	・フリータイアップ ・フォーマットタイアップ ・ニュースタイアップ ※エリア指定タイアップは不可。

KADOKAWA　関西オフィス

〒530-0002
大阪市北区曽根崎新地1-13-22
WeWork御堂筋フロンティア９Ｆ

TEL：050-1742-5974

MAIL：**bps-ab1-osk@ml.kadokawa.jp**

アドメディアガイド　https://mediaguide.kadokawa.co.jp/